

CODICE ETICO

INDICE

1. DICHIARAZIONE DI PROPRIETA'	4
2. EMISSIONE E VALIDITA' DEL CODICE ETICO	4
3. DISTRIBUZIONE DEL CODICE ETICO	4
4. DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO	4
5. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO	4
6. CONSIDERAZIONI GENERALI	5
7. PRINCIPI FONDANTI DEL CODICE ETICO	5
7.1. Principi Etici nei Rapporti Relazionali	5
7.2. Principi Etici nella Promozione e Vendita dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità	6
7.3. Principi Etici nella Fornitura dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità	6
7.4. Principi Etici nei Rapporti con i Fornitori	6
7.5. Principi Etici nella Tutela della Salute e nella Sicurezza sul Lavoro	7
7.6. Principi Etici nella Tutela e nella Salvaguardia dell'Ambiente	7
7.7. Principi Etici nella Protezione delle Informazioni	8
7.8. Principi Etici nella Utilizzazione delle Risorse della nostra Società	8
7.9. Ulteriori Principi Etici: Indipendenza, Imparzialità ed Integrità	8

1. DICHIARAZIONE DI PROPRIETA'

Il presente **Codice Etico** è di proprietà di **L.S. FIRE**

Nessuna riproduzione anche parziale con alcun mezzo è consentita a meno di debita autorizzazione scritta di **L.S. FIRE**.

2. EMISSIONE E VALIDITA' DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** viene predisposto dal RQ sulla base delle indicazioni dell'AU che provvede alla successiva verifica ed approvazione.

Pertanto, il presente **Codice Etico** è da ritenersi valido solo quando sono poste le firme dell'AU per la verifica e l'approvazione.

Alcuna modifica al **Codice Etico** può essere apportata se non espressamente approvata dall'AU.

Qualsiasi versione del **Codice Etico** che non sia conforme a quella firmata dall'AU non è ritenuta valida e se ne vieta espressamente l'utilizzo.

3. DISTRIBUZIONE DEL CODICE ETICO

Il presente **Codice Etico** è consegnato in forma controllata ed in copia conforme alla versione in vigore personalmente a tutto il Personale (interno ed esterno) della nostra Società che firma per ricezione ed accettazione in modo da attestarne sia l'effettiva consegna, sia l'effettivo impegno alla sua totale applicazione.

In caso di inserimento di nuova risorsa, la consegna del presente **Codice Etico** è effettuata contestualmente alla firma dei documenti attestanti l'avvio della collaborazione, mentre in caso di aggiornamento la consegna interessa tutto il Personale.

Infine, il RQ provvede affinché sul sito istituzionale della nostra Società sia sempre disponibile la versione aggiornata del **Codice Etico**, protetta da qualsiasi forma di manipolazione e/o modifica, per tutti coloro che, esterni alla nostra Società, ne siano interessati.

Al riguardo, in particolare sono messi al corrente del presente **Codice Etico** e delle relative modalità di consultazione tutti i Clienti ed i Fornitori in modo che sappiano le nostre regole comportamentali e quindi quali sono i comportamenti che devono aspettarsi da noi e quali sono quelli che devono adottare nei nostri confronti. Ciò ai fini di rapporti all'insegna della liceità, della correttezza, della trasparenza e del rispetto reciproco.

4. DIVULGAZIONE DEL CODICE ETICO

È cura del RQ provvedere alla illustrazione del presente **Codice Etico** al fine di divulgarne pienamente i contenuti.

Al riguardo, il RQ provvede a sessioni formative personalizzate in caso di nuove risorse e ad organizzare almeno una sessione formativa annuale per ricordare a tutto il Personale i contenuti del presente **Codice Etico** ed in occasione di eventuali aggiornamenti dello stesso.

Infine, è cura del RQ provvedere a sessioni formative straordinarie nel caso si dovessero manifestare situazioni dalle quali emergano comportamenti non conformi al presente **Codice Etico**.

5. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutto il Personale della nostra Società è tenuto ad attuare comportamenti conformi al presente **Codice Etico**.

Non sono ammesse deroghe all'applicazione del presente **Codice Etico**.

Qualsiasi situazione e di qualsiasi natura che rappresenta una minaccia all'applicazione del presente **Codice Etico**, così come pure qualsiasi accertata mancata applicazione, deve essere tempestivamente segnalata al RQ per le azioni del caso.

Inoltre, tutto il Personale può rivolgersi al RQ per qualsiasi chiarimento, dubbio, incertezza e per qualsiasi segnalazione di situazioni conflittuali reali e potenziali con quanto contenuto nel presente **Codice Etico**. In particolare, qualora si venga a conoscenza di una violazione della legge o del presente **Codice Etico**, si ha l'obbligo di segnalarlo al RQ che, nei limiti del possibile, cura di mantenere riservata la segnalazione.

Coloro che violano il presente **Codice Etico** sono soggetti a provvedimenti disciplinari, fino alla condizione estrema di scioglimento del contratto di collaborazione, e, se necessario, alla segnalazione all'Autorità Giudiziaria. In particolare, si considera grave violazione del presente **Codice Etico** minacciare o fare ritorsioni su altre Persone che abbiano segnalato un problema contemplato nel presente **Codice Etico** o che si siano comportate nel rispetto delle disposizioni dello stesso.

6. CONSIDERAZIONI GENERALI

La nostra Società si impegna affinché tutti noi, a tutti i livelli, rispettiamo scrupolosamente e diligentemente le leggi e le norme, all'insegna di un comportamento eticamente corretto, promuovendo la cultura per la quale il successo non sia il frutto di comportamenti non etici e che lo stesso debba essere perseguito anche nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale, della parità di genere, dell'inclusione, dell'assenza di discriminazioni di qualunque natura e tipo e attraverso il contrasto a qualsiasi tipo di discriminazione e azioni di abuso fisico, verbale e digitale (molestia).

Ciò rappresenta un impegno che intendiamo solennemente assumere nei confronti delle Istituzioni, dei Consulenti, dei Clienti, della Comunità, dei Nostri Soci, e verso noi stessi.

Il presente **Codice Etico** stabilisce pertanto i comportamenti necessari per perseguire quanto sopra affermato.

Il fondamento del presente **Codice Etico** è quello di agire sempre con la massima liceità, onestà, professionalità, correttezza, educazione, integrità, imparzialità, indipendenza, trasparenza e rispetto di tutto e di tutti senza alcuna forma di discriminazione di qualunque natura e tipo.

Ciò è possibile perseguirlo se da un lato rispettiamo tutte le leggi e le norme vigenti e dall'altro se trattiamo tutte le Persone con le quali ci relazioniamo oppure che utilizzano i nostri servizi, con la massima onestà, il massimo rispetto e la massima considerazione ed attenzione, la stessa che vorremmo fosse a noi stessi riservata, e che il successo non soffochi mai il nostro impegno a comportarci correttamente.

Particolare attenzione dobbiamo porla nell'impegnarci a perseguire in maniera efficace, efficiente e concreta la sostenibilità ambientale e sociale, la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualunque natura e tipo e il contrasto a qualsiasi azione di abuso fisico, verbale e digitale (molestia) e per cui la nostra Società si impegna ad assicurare le risorse necessarie a contrastare ogni tipo di stereotipo.

Pertanto, tutti noi abbiamo la piena responsabilità di agire in conformità al presente **Codice Etico**, rispettandone alla lettera i dettami e facendone proprio lo spirito, e allo scopo riteniamo fondamentale richiamare tutti ad

impegnarsi in relazione:

- > alla politica sulla "tolleranza zero" verso qualsiasi atto di corruzione o qualsiasi tentativo volto a favorire comportamenti illeciti e/o discriminatori nell'esercizio delle proprie funzioni e delle proprie attività o che in ogni caso possano compromettere l'imparzialità e l'integrità delle attività di attestazione della conformità;
- > agli obiettivi per la parità di genere, l'inclusione, l'assenza di discriminazioni di qualsiasi natura e tipo e di qualsiasi tipo di abuso, molestia o aggressione, o di qualsiasi forma di violenza, prevedendo a riguardo una adeguata metodologia di segnalazione anonima di questa tipologia di accadimenti a tutela del Personale che segnalano;
- > al costante utilizzo di un linguaggio ed una comunicazione il più possibile gentile e neutrale;
- > al contrasto degli stereotipi di genere come insieme rigido di credenze condivise e trasmesse socialmente, su quelli che sono e devono essere i comportamenti, il ruolo, le occupazioni, i tratti, l'apparenza fisica di una persona, in relazione alla sua appartenenza di genere.

Siamo inoltre obbligati a riferire eventuali infrazioni alle leggi e alle normative in vigore e al presente **Codice Etico** di cui veniamo a conoscenza.

L'applicazione del presente **Codice Etico** deve suscitare nei nostri confronti ed in noi stessi la massima fiducia e credibilità, nonché un profondo rispetto di ciò che siamo per come lo facciamo.

La nostra reputazione è un valore inestimabile e la dobbiamo difendere con il massimo impegno. Assumere comportamenti responsabili e sostenibili è la migliore garanzia che possiamo attuare.

7. PRINCIPI FONDANTI DEL CODICE ETICO

7.1. Principi Etici nei Rapporti Relazionali

Tutto ciò che facciamo si basa su relazioni. Pertanto, il nostro **Codice Etico** inizia con lo stabilire i principi etici con i quali dobbiamo trattare tali relazioni, sia esse interne alla nostra Organizzazione, sia esterne.

In ogni momento e in qualsiasi circostanza dobbiamo trattare le Persone, senza alcuna esclusione o discriminazione di alcun tipo, con lo stesso rispetto che esigeremmo per noi stessi.

Dobbiamo quindi impegnarci a sapere dialogare, manifestando le proprie idee ed opinioni senza presunzione, arroganza o discriminazione, ma soprattutto dobbiamo saper ascoltare con la massima attenzione ed apertura per analizzare e valutare senza preconcetti di alcuna natura e tipo le idee e le opinioni degli altri.

Riteniamo che il fondamento di sane relazioni sia quello di non lasciarsi condizionare in alcun modo da pregiudizi e/o da stereotipi, quali la razza, il sesso, la nazionalità, l'appartenenza etnica o territoriale, la religione, il titolo di studio, l'orientamento sessuale, l'età, la condizione di disabilità, la collocazione gerarchica all'interno dell'Organizzazione o il suo livello di inquadramento.

Alcuna azione impropria di qualsiasi tipo, verbale, digitale, psicologica o fisica, deve essere messa in atto collegata a talicondizioni e qualsiasi tipo di discriminazione, molestia, minaccia o ritorsione è assolutamente proibita. Possono essere considerate molestie anche battute offensive, commenti, scherzi o considerazioni di altro genere. Anche proposte sessuali indesiderate, richieste di favori sessuali o contatti fisici offensivi sono illeciti e vietati dalla nostra politica.

Dobbiamo impegnarci a relazionarci esclusivamente sulla base di ciò che il nostro interlocutore è in grado di esprimere e quindi sulla base delle sue effettive competenze, qualifiche e prestazioni. Nello stesso tempo dobbiamo impegnarci a prestare attenzione al linguaggio utilizzato, che sia il più possibile gentile e neutrale.

Infine, non dobbiamo trascurare che spesso le nostre relazioni sono basate su informazioni riportate su documenti di vario tipo e di diverso supporto e pertanto dobbiamo impegnarci a fare in modo che tali informazioni siano complete ed accurate, chiare e prive di ambiguità. Ciò vale ovviamente soprattutto per le informazioni finanziarie, commerciali, tecniche e legali.

7.2. Principi Etici nella Promozione e Vendita dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità

Nel promuovere e vendere i nostri servizi di valutazione della conformità, dobbiamo trasmettere ai nostri potenziali Clienti esclusivamente le nostre effettive capacità, senza mai fare alcuna promessa che non siamo in grado di mantenere, soprattutto se queste possono farci acquisire vantaggi rispetto alla Concorrenza, che quindi avrebbe tutto il diritto di screditarci.

La fiducia dei Clienti non deve essere mai delusa, così come le sue esigenze ed aspettative. Ma sarebbe grave se taliaspettative fossero rese più esigenti in conseguenza di un nostro approccio promozionale non coerente con la realtà e con quanto di fatto siamo in grado di offrire. In particolare, nella promozione e nella vendita dei servizi di valutazione della conformità, il Cliente non deve mai nutrire aspettative sul buon esito delle ispezioni e delle prove.

Pertanto, nella promozione e nella vendita dei nostri servizi di valutazione della conformità, dobbiamo sempre operare correttamente e non tenere comportamenti contrari alla legge, dannosi per il Cliente e per la nostra stessa reputazione.

Pertanto, abbiamo l'obbligo di verificare che le nostre informazioni promozionali, pubblicitarie o di vendita, su qualsiasi supporto e proposte in qualsiasi forma siano complete, chiare, non ambigue o fuorvianti e all'insegna della veridicità e della trasparenza.

Inoltre, non dobbiamo attuare alcuna azione nei confronti dei nostri Clienti che possa farci acquisire impropri vantaggi competitivi.

Non dobbiamo infine denigrare i servizi della Concorrenza, né tantomeno dobbiamo trattenere rapporti con i Concorrenti che possano danneggiare i Clienti e le regole del libero mercato. La stessa ricerca di nuovi mercati o aree di business, la effettuiamo con il massimo rispetto di quanti già operano in esse, mettendo in evidenza in maniera concreta la bontà dei nostri servizi, piuttosto che denigrare quelli della Concorrenza.

7.3. Principi Etici nella Fornitura dei nostri Servizi di Valutazione della Conformità

Nella fornitura dei nostri servizi di valutazione della conformità dobbiamo impegnarci a rispettare pienamente gli impegni e accordi contrattuali assunti con i Clienti, congiuntamente ad un profondo rispetto per le Istituzioni e la Collettività, consapevoli del delicato ruolo che svolgiamo.

Qualsiasi variazione o modifica alla possibilità di rispettare tali impegni ed accordi contrattuali deve essere comunicata tempestivamente al Cliente, coinvolgendolo nella scelta delle soluzioni da attuare, attendendo le necessarie deroghe ai requisiti contrattuali e l'approvazione delle soluzioni concordate.

Occorre evitare in tutti i modi che il Cliente ricevano sorprese, anche se le stesse possano sembrare orientate ad aumentare la sua soddisfazione.

A ciò aggiungiamo il nostro impegno a realizzare i servizi di valutazione della conformità conformemente alle leggi ed alle norme applicabili e con la massima diligenza. Alcuna deroga è ammessa al rispetto delle leggi e normative applicabili.

È importante al riguardo, nella fornitura dei servizi di valutazione della conformità assumere rigorosamente comportamenti integri, imparziali ed indipendenti ed astenersi rigorosamente da effettuarli qualora intervengano situazioni che ne possono compromettere la piena conformità.

Relativamente alla Concorrenza, ci impegniamo a rispettarne i diritti di proprietà intellettuale di terzi e a non violare le normative in materia di brevetti, *copyright* o segreti commerciali.

7.4. Principi Etici nei Rapporti con i Fornitori

Nei rapporti con i Fornitori, dobbiamo impegnarci a trattenerne con essi rapporti di partnership, nella consapevolezza che sono parte integrante dei nostri processi e che rapporti basati sul rispetto reciproco giovano ad entrambi.

L'approccio relazionale deve quindi basarsi sui principi della *comakership* ai fini di un beneficio reciproco: il Fornitore non va approcciato all'interno di una dinamica conflittuale, ma al contrario va messo nella condizione di dare il massimo, per assicurare a tutti la massima soddisfazione.

Alcuna azione impropria deve essere quindi fatta nei loro confronti per acquisire benefici, sia a livello personale, sia a livello della nostra Società, né tantomeno in alcun modo dobbiamo far credere che le loro forniture e/o prestazioni potrebbero essere favorite se accompagnate da azioni finalizzate a compromettere la nostra integrità morale e la nostra indipendenza ed imparzialità di giudizio.

Infine, ci impegniamo a prendere visione delle norme di condotta aziendale dei nostri Fornitori, in modo da non assumere comportamenti con siano in contrasto con quelli dei Fornitori stessi.

7.5. Principi Etici nella Tutela della Salute e nella Sicurezza sul Lavoro

La tutela della nostra salute e della nostra sicurezza sul luogo di lavoro, anche per i Terzi che ospitiamo nei nostri Uffici così come della Collettività, è un imperativo che la nostra Società persegue da sempre, essendo senza ombra di dubbio l'aspetto più importante della nostra vita professionale assieme allo stesso mantenimento del posto di lavoro.

Alcun successo può essere ritenuto tale se per il suo raggiungimento si disattende la tutela della propria salute e della Collettività. Il successo deve essere pienamente sostenibile con la nostra salute e la nostra sicurezza. Inoltre, non intendiamo acquisire alcun vantaggio competitivo nei confronti dei Concorrenti, lesinando risorse economiche ed infrastrutturali per la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro.

In questi anni la legislazione e le normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro si sono molto progredite, ma nulla è sufficiente, se non acquisiamo in prima persona la piena consapevolezza di assumere comportamenti diligenti per tutelare la nostra salute.

Conseguentemente innanzitutto dobbiamo rispettare le leggi e le normative vigenti, guardando ad esse non in modo negativo, come se fossero delle limitazioni al nostro libero agire, attuando quanto allo scopo la nostra Società ha stabilito in termini di comportamenti e di dispositivi di protezione individuale, ed in secondo luogo, ma non meno importante, aumentare la nostra sensibilità ad individuare le eventuali situazioni a rischio per nostra salute e la sicurezza ed agire con la massima attenzione e cautela in attesa che le stesse siano oggetto di adeguata valutazione. In tal caso la prevenzione deve essere al primo posto del nostro agire in sicurezza per la sicurezza.

Ricordiamo quindi sempre a noi stessi ed ai nostri colleghi di applicare le regole previste e di agire con la massima attenzione e di segnalare ai Responsabili designati situazioni nuove oppure che possono compromettere la piena

attuazione delle regole stabilite.

Infine, ci impegniamo a rispettare le norme di condotta aziendale dei nostri Clienti e Fornitori in materia di tutela della salute e di sicurezza sui luoghi di lavoro.

7.6. Principi Etici nella Tutela e nella Salvaguardia dell'Ambiente

Anche la tutela e la salvaguardia dell'ambiente è un imperativo che la nostra Società persegue da sempre, consapevoli che, anche in questo caso, non vi è alcun successo che può essere ritenuto tale se per il suo raggiungimento si creano danni all'ambiente, che invece deve essere pienamente sostenibile con la tutela ambientale.

Inoltre, non intendiamo acquisire alcun vantaggio competitivo nei confronti dei Concorrenti, lesinando risorse economiche ed infrastrutturali per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente.

Anche per l'ambiente, in questi anni la legislazione e le normative pertinenti si sono molto progredite, ma nulla è sufficiente, se non acquisiamo in prima persona la piena consapevolezza di assumere comportamenti diligenti per tutelare l'ambiente in cui operiamo.

Conseguentemente innanzitutto dobbiamo rispettare le leggi e le normative vigenti, guardando ad esse non in modo negativo, come se fossero delle limitazioni al nostro libero agire, attuando quanto allo scopo la nostra Società ha stabilito, ed in secondo luogo, ma non meno importante, aumentare la nostra sensibilità ad individuare le eventuali situazioni a rischio per l'ambiente ed agire con la massima attenzione e cautela in attesa che le stesse siano oggetto di adeguata valutazione.

Ricordiamo quindi sempre a noi stessi ed ai nostri Colleghi di applicare le regole previste e di agire con la massima attenzione e di segnalare ai Responsabili designati situazioni nuove oppure che possono compromettere la piena attuazione delle regole stabilite.

Infine, ci impegniamo a rispettare le norme di condotta aziendale dei nostri Clienti e Fornitori in materia di tutela e salvaguardia dell'ambiente.

7.7. Principi Etici nella Protezione delle Informazioni

Qualsiasi tipo di informazioni deve essere utilizzata in maniera appropriata e corretta e secondo le finalità dell'informazione stessa e per i soli fini per i quali vengono ricevute. Siamo tenuti a rispettare e non usarle impropriamente, soprattutto se sono riservate, indipendentemente da chi riguardano.

Pertanto, ci impegniamo a non divulgare tali informazioni e a proteggerle anche rispetto ad accessi da parte di non autorizzati, assumendo comportamenti e adottando tutte le azioni allo scopo previste dai nostri regolamenti conformi alle leggi e alle normative vigenti in materia e di tutela e protezione delle informazioni e dei dati personali. Tale attenzione deve essere tanto più alta, quanto più le informazioni possano contenere dati di natura sensibile ed informazioni finanziarie ed economiche.

Tali obblighi si protraggono anche dopo che abbiamo interrotto il nostro rapporto di collaborazione nostra Società.

Alcun vantaggio a livello personale o della nostra Società deve essere perseguito attraverso un uso improprio di tali informazioni. Alcuna deroga è prevista all'applicazione di tale principio. Anzi sono severamente puniti comportamenti difformi, specie se questo può minare la reputazione e la credibilità della nostra Società.

Siamo inoltre obbligati a salvaguardare la riservatezza delle informazioni proprie della nostra Società, nonché di tutte quelle con cui siamo in rapporti d'affari.

7.8. Principi Etici nella Utilizzazione delle Risorse della nostra Società

Dobbiamo agire con prudenza nell'uso della proprietà aziendale, pertanto non dobbiamo sprecare o usare in modo inappropriato le risorse della nostra Società.

Pertanto, le risorse aziendali devono essere utilizzate esclusivamente per le finalità per le quali sono rese disponibili, evitando utilizzi personali, a meno di quelli autorizzati, ed inutili che finiscono per produrre sprechi e dispendio di energie e risorse finanziarie.

Particolare attenzione deve essere dedicata all'utilizzo delle attrezzature informatiche, evitando usi impropri che possano offendere il decoro e che possono risultare illeciti.

7.9. Ulteriori Principi Etici: Indipendenza, Imparzialità ed Integrità

Ci impegniamo ad assicurare nella realizzazione dei servizi di valutazione della conformità comportamenti indipendenti, imparziali ed integri. Apposita attestazione di indipendenza, imparzialità ed integrità viene sottoscritta da tutto il Personale impegnato nella realizzazione dei servizi di valutazione della conformità.

I nostri Clienti e le Istituzioni si aspettano da parte nostra comportamenti che siano indipendenti, in quanto privi di qualsiasi tipo di conflitto di interessi, imparziali, in quanto non condizionati da alcun tipo di pregiudizio o preconetto, ma assoggettati solo ad obiettività, neutralità ed equità, ed integri, in quanto onesti e rigorosi. Questi devono nutrire la massima fiducia nei nostri confronti e devono sentirsi rassicurati in tal senso attraverso concreti comportamenti che diano reale testimonianza della nostra indipendenza, imparzialità ed integrità.

A tale riguardo, abbiamo esaminato le possibili minacce ai principi di indipendenza, imparzialità ed integrità ed abbiamo provveduto a stabilire le necessarie regole comportamentali e ad adottare le necessarie misure che potessero ridurre al minimo l'incidenza di tali minacce, ma siamo convinti che non ci possa essere più efficace sistema di prevenzione e di controllo che la vostra onesta intellettuale, la vostra professionalità e la vostra consapevolezza che il venire meno di tali principi, rappresenta un danno notevole per la nostra Società e per voi stessi. alcuna deroga è ammessa all'applicazione di tali principi.

Pertanto, eventuali situazioni che possano interferire o minare l'attuazione di tali principi devono essere tempestivamente comunicate ai propri Responsabili per le azioni del caso e per intercettare qualsiasi deriva negativa. Ciò anche in caso di dubbi.

Infine, nessun Responsabile aziendale deve esercitare alcun tipo di pressione e di qualsiasi natura sul Personale che ne possa compromettere l'indipendenza, l'imparzialità e l'integrità.

Amministratore Unico
Claudia Messa

